

Perché scegliere di studiare nel Dipartimento di Economia?

Il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali (ex Facoltà di Economia) garantisce una formazione culturale ampia che abbraccia molteplici settori disciplinari, tutti afferenti alla poliedrica sfera del mondo economico. In particolare potrai acquisire conoscenze in almeno quattro aree disciplinari: economica, aziendale, giuridica, quantitativa (statistica e matematica) che si integrano, poi, con conoscenze linguistiche ed informatiche, tutti strumenti indispensabili per inserirti rapidamente nel mondo del lavoro. Questa formazione fornisce un ampio ventaglio di conoscenze e di capacità logico-analitiche per comprendere la realtà economica e sociale. Ad oggi, ogni tipo di concorrenza si vince con la competenza e il corso di laurea in Economia garantisce la formazione di quelle abilità che consentono di svolgere ruoli e mansioni di responsabilità nei molteplici ambiti della realtà economica: industria, finanza, assicurazioni, commercio, pubblica amministrazione, centri di ricerca, organismi nazionali e internazionali di programmazione economica.

Quali servizi di supporto alla didattica e allo studio troverete?

I servizi di supporto alla didattica del DiSea comprendono le attività di orientamento in entrata, per guidarti nella scelta del percorso di studi più vicino alle tue capacità, attitudini e competenze, con la simulazione di lezioni presso le aule del Dipartimento e numerosi incontri di orientamento alla scelta, sia individuali che di gruppo; orientamento in itinere, per supportarti nei momenti di difficoltà durante il percorso di studi; orientamento in uscita, per fornire strumenti di supporto per costruire un

curriculum vitae, affrontare un colloquio di selezione e la procedura di assessment, elaborare un bilancio di competenze. Il DiSea dispone, inoltre, di un servizio attivazione stage e di informazioni e assistenza nella formazione del piano di studi per gli studenti in partenza (Erasmus) e, per gli studenti incoming, di un servizio sostegno linguistico multilingue.

Che rapporto esiste fra le attività didattiche e il territorio?

L'offerta didattica del DiSea è il frutto di una ponderata analisi delle richieste di competenze e abilità che provengono dal tessuto economico locale, al fine di creare un ponte con le aziende (pubbliche e private) e le istituzioni. I percorsi triennali offrono le conoscenze fondamentali di economia ed economia aziendale, spendibili immediatamente sul mercato (Corso di Laurea in Economia e management) e rispondenti alle esigenze di sviluppo del territorio regionale (Corso di Laurea in Economia e management del turismo); i percorsi biennali offrono competenze specialistiche che rappresentano un reale vantaggio competitivo nel mondo del lavoro.

Per il DiSea è fondamentale costruire i percorsi di formazione e sviluppare le relative attività didattiche tenendo presenti le esigenze del territorio e del mercato del lavoro al fine di incrementare l'occupazione dei laureati, nella convinzione che la missione istituzionale sia quella di formare capitale intellettuale che risponda alle richieste del job market. Una particolare attenzione è riservata ai tirocini formativi e di orientamento sia curricolari che post lauream per facilitare l'inserimento lavorativo attraverso una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali.



Che prospettive di lavoro avrete dopo il conseguimento della laurea ?

La laurea triennale in Economia e management consente l'acquisizione di competenze fondamentali generali e specifiche in ambito aziendale e una formazione interdisciplinare in ambito economico, giuridico e quantitativo, offrendo una pluralità di prospettive professionali, interne ed esterne ad imprese ed organizzazioni. Il Corso triennale di Laurea in Economia e Management del turismo intende formare professionalità per la gestione delle attività turistiche, unendo competenze sia generali che specialistiche di tipo aziendale ed economico, giuridico e quantitativo. Tali figure professionali sono in grado di rispondere efficacemente alle esigenze del mercato del lavoro e di inserirsi con successo nelle aziende private, negli enti pubbliche e nelle altre organizzazioni pubbliche e private che operano nel settore del turismo.

I laureati magistrali di area aziendale acquisiscono le competenze specifiche per rivestire ruoli direzionali di natura generale; affrontare le problematiche di governo strategico delle aziende e delle loro aggregazioni, ma anche di risanamento in caso di crisi aziendale; valutare le fondamentali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento sia all'organizzazione interna che ai rapporti con i terzi; intraprendere la libera professione come consulente aziendale o come dottore commercialista o revisore dei conti. Accanto agli sbocchi classici nel settore bancario e finanziario e della ricerca economica extra-accademica (presso centri studi pubblici e privati, associazioni di categoria, enti funzionali e territoriali), i laureati della classe possono svolgere funzioni dall'elevato contenuto professionale presso organismi nazionali e internazionali preposti alla politica economica e alla regolazione dei mercati.

Quali attività | esperienze di ricerca avrete la possibilità di vivere?

La ricerca scientifica è la linfa vitale dell'Università, nonché la base per una didattica di alto livello con contenuti innovativi. Il DiSea coinvolge i suoi studenti nella ricerca durante il percorso di studi, attraverso seminari tenuti da parte di studiosi ed esperti nazionali e internazionali; dopo la laurea attraverso borse di ricerca attivate nell'ambito di progetti di ricerca specifici. Gli iscritti hanno, inoltre, la possibilità di sostenere tesi di laurea che si inseriscono nell'ambito dei numerosi progetti di ricerca del DiSea, finanziati da enti pubblici e privati.



 DiSea

Referente didattica
Barbara Pes | bpes@uniss.it

Segreteria studenti
Piazza Università, 11 | Palazzo Zirolia
segreteriazirolia@uniss.it | t +39 079229866



comunicazione | uniss

Dipartimento di Scienze economiche e aziendali

 uniss
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI